

LESSaFAIR



BASIC READING GUIDELINE



INHALT

- Vorbereitung auf ein Reading
- Verstehen der Körpergrafik
- Wie schreibe ich ein Reading?
- Motivation & Stärkung
- Checkliste für dein Reading
- Zusammenfassung sortieren
- Do & Dont's bei der Vorbereitung

VORBEREITUNG AUF EIN READING

VORBEREITUNG

Es ist wichtig deinen Klienten direkt aufzuklären was Human Design leisten kann und was nicht.

Human Design ist eine Methode die dich darin unterstützt deinen persönlichen Energiefluss zu entdecken.

Human Design ist ein Tool, dass dir deine Stärken, Talente und Herausforderungen aufzeigt

Human Design gibt dir die Bestätigung, dass du genau richtig bist wie du bist.

Human Design ist ein Liebesbrief an dein Potenzial.

Human Design zeigt dir deine Glaubenssätze, Konditionierungen und Blockaden auf.

Human Design ersetzt NICHT die Aufklärung eines chronischen Verlaufes. Hier ist es wichtig darauf hinzuweisen, einen professionellen Arzt, Heilpraktiker oder ähnliches aufzusuchen.

Eine schriftliche Human Design
Auswertung zeigt angelegte Potenziale
und die Grundzüge der Persönlichkeit
sehr genau und verständlich auf. Eine
Auswertung hilft zu verstehen, was sie
wirklich ausmacht und mit welchen
Ecken, Kanten und Eigenschaften deine
Klienten, Kunden oder
Familienmitglieder ausgestattet sind.

Human Design ersetzt keinen Arzt oder
kann eine heilsame Wirkung bei
chronischen Erkrankungen bewirken.

READINGAUFBAU

Wie du ein Reading gut aufbaust!

Eine schriftliche Auswertung sollte sehr praxisbezogen und in einer verständliche Sprache formuliert sein. Die schriftliche Form hat den Vorteil, dass deine Klienten und Kunden im eigenen Tempo alles durchlesen und einzelne Punkte später nachschlagen können. Da sich das persönliche Design während des Lebens nicht verändert, kann eine Auswertung immer wieder aufs Neue als wertvoller Ratgeber genutzt werden. So wird es im Laufe der Zeit immer mehr Verständnis geben!

Checkliste

Liegen alle Daten vor?

- Geburtsdatum (TAG.MONAT.JAHR)
- Geburtszeit
- Geburtsort (Zeitzone reicht)

Liegen die Daten nicht vor, was kannst du dem Klienten empfehlen?

- Der Klient fragt beim Standesamt seines Geburtsortes nach. Die haben diese Unterlagen.
- Du berechnest das Chart einmal mit den Uhrzeiten morgens um 6, mittags um 13 und abends um 19 Uhr. Dann schaue ob es gravierende Unterschiede gibt. Wenn es Unterschiede geben sollte, nimm am Besten zwei Charts zur Basis für das Reading. Es wird der Moment kommen, wo auf klar wird, welches das Chart des Klienten ist.

Frage deinen Klienten, wie viel er bereits über das Human Design kennt:

a) allgemein

b) sein eigenes Design / Körpergrafik

Kläre den IST-Zustand

- Frage deinen Klienten, welche Themen ihn gerade in seinem Leben bewegen, vor welchen Herausforderungen er/sie steht?
- Was hat sich jüngst verändert? Das hilft dir bei der zielgerichteten Vorbereitung und holt auch dein Gegenüber ab

Technik & Datenschutz

Hast du deine Technik getestet? Wie wirst du das Gespräch aufnehmen?

Funktioniert Zoom?

Hast du dein Mikrofon getestet?

Weißt wie du dir deine Dokumente aufrufst?

Wirst du das Gespräch aufnehmen?

Du hast mit sehr personenbezogenen Daten zu tun:

Wo legst du diese ab?

Wie stellst du die datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen sicher?

Die Körpergrafik | Kraftfeld



Schritt 1:

Die Energetik / die Wirkung verstehen

Schritt 2:

Den individuellen Beitrag bewusst machen

Schritt 3:


lieben, bestärken und fördern



"Sag' mir nicht, WIE ich bin, dass weiß
ich selbst besser.



Sag' mir wie ich auf andere wirke und
wie mich andere beeinflussen können."



"Sag' mir nicht, was ich tun soll.
Gib' mir die Grundlagen um selbst zu
entscheiden, was ich tun möchte."

Schritt 1

"Die Energetik verstehen"

Gerne möchte dir anhand eines Beispiels zeigen "WIE wirkt diese Person auf andere?", d.h. wie kann diese Person anderen nahe kommen

Der Mensch als Wesen in seinem Energiefeld zu verstehen, ist der erste wichtige Schritt. Jeder Mensch hat ein Kraftfeld, das Einfluss auf die Materie hat. Energie formt und leitet den Menschen und die bestimmte Richtung. Wenn wir Menschen beschreiben, beschreiben wir objektiv dessen Substanz und Merkmale - Man kann sie sehen, anfassen und hören.

Wenn wir ein Kraftfeld sehen, wissen wir nicht, welcher Mensch dahinter steckt. Die Wirkung des Energiefeldes ist immer relativ & subjektiv zum Anderen. Der erste Blick auf das Kraftfelds ist daher NIE absolut, d.h. nicht immer gleich. Es hängt von der Umgebung und der Zeit (Transit) ab. Diese ändern sich in Lichtgeschwindigkeit als Reaktion auf dessen Umgebung. Ganz unterschiedlich wie jemand aus dem großen Bewusstsein individuelle Bewusstheit filtert und sich daraus die Wirkung entfaltet. Hier besteht deine Aufgabe darin die Person ganzheitlich und wertfrei zu betrachten.

Schritt 1

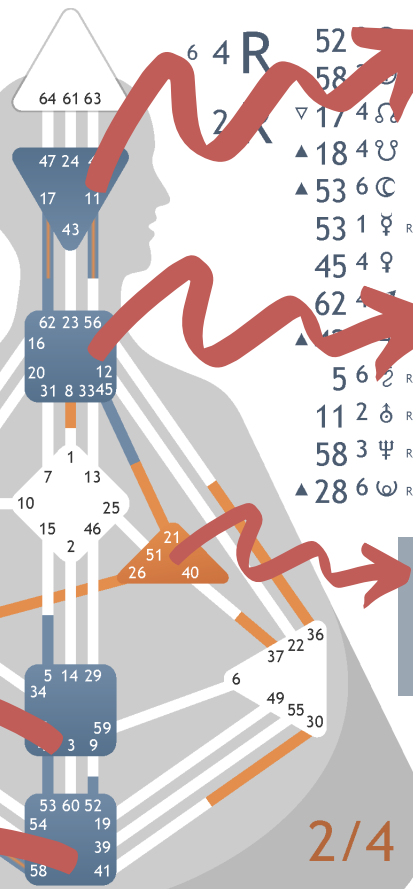
“Die Energetik verstehen”

Hier begegnest du einmal das Kraftfeld und in deiner Session die Person zu deiner dir vorliegenden Chart:



S 17 4 ▽
E 18 4 ▲
NN 21 3
SN 48 3
Mo 36 4 ▽
Me 37 5
V 30 6
Ma 8 1
J 17 3
Sa 26 5
U 11 5
N 58 5
R P 44 2

R 5 5
R 1 5



Was er/sie denkt,
hat eine Wirkung
auf andere

Was er/sie sagt,
hat eine Wirkung
auf andere

Was er/sie motiviert,
hat eine Wirkung auf
andere

Wie er/sie
instinktiv/ intuitiv
handelt, hat eine
Wirkung auf andere

Seine/ Ihre
Lebendigkeit, hat eine
Wirkung auf andere

Der existentielle
Druck von ihm/ihr
hat eine Wirkung
auf andere

Schritt 2

DEN INDIVIDUELLEN BEITRAG BEWUSST MACHEN

Es geht darum, dass Menschen sich ihrem Wesen entsprechend entfalten können.

In jedem Chart gibt es einen roten Faden und Widersprüche. Es geht darum diesen roten Faden zu finden und zu ausarbeiten. Anschließend in Bezug zu den Widersprüchen zu stellen.

Deshalb ist es für dich und auch für deinen Kunden, Klienten oder der Person für die du das Reading ausarbeitest, sehr hilfreich eine Zusammenfassung zu erstellen. Es muss gar nicht lang und ausdehnend sein. Sondern 1000 Zeichen in einer einfachen, verständlichen Sprache geschrieben.

Hilft dir und der Person, die es bekommt.

Was sollte die Zusammenfassung beinhalten?

- wertschätzende, einfühlsame Worte
- positive und progressive Formulierungen
- Zusammenfassung aller bekannter Details, die dir (für den jeweiligen Kontext) relevant erscheinen

Wie kannst du dabei vorgehen?

- Finde zunächst Schlagworte für bestimmte Bausteine im Design
- Unterstützung hierzu dient meine Basis Reading Checkliste

Den individuellen Beitrag bewusst machen

Schritt 3

” lieben, bestärken und fördern ”

Zustand

Widerstand; Selbstzweifel; Eitelkeit; Getrenntheit

Es geht nicht darum den Schatten einer Person hervorzuheben. Denn überwiegend kennen Menschen ihre eigenen Abgründe und Schatten in und auswendig.

Ziel

Akzeptanz, Selbstliebe, Hingabe, Einheit

Vielmehr geht es darum den Menschen die zu dir kommen, seine Wahrhaftigkeit und einzigartige Wesensart zu verdeutlichen, ihn darin zu bestärken. Denn darin sind wir oft Unsicherheiten und der glauben nicht an sich selbst und unsere Großartigkeit.

MAGIE, IST ETWAS
DAS DU
ERSCHAFFST!



Checkliste Basis-Reading

Wie alt ist dein Klient?



TYPUS

Generator/In



Manifestor/In



manifestierendeGenerator/In



Projektor/In



Reflektor/In



Checkliste Basis-Reading

AUTORITÄT



Innere



Emotional

Milz / Intuition



Sakral

Ego / Wille



Selbst



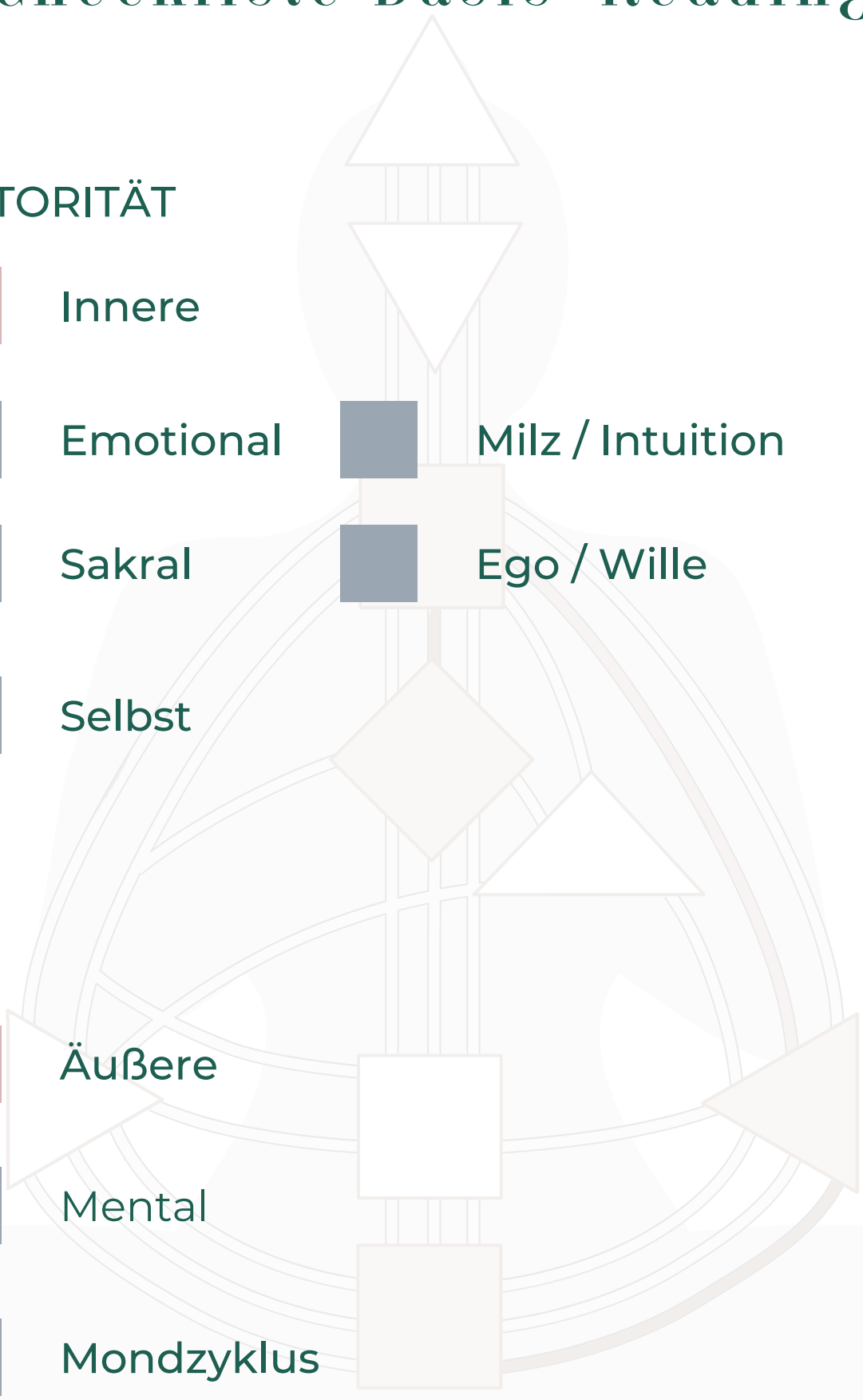
Äußere



Mental



Mondzyklus



Checkliste Basis-Reading



Woher kommt die Kraft || Anzahl der Motorzentren _____



Woher kommt das Bewusstsein || Anzahl der Bewusstseinszentren _____



Woher kommt das Bewusstsein || Anzahl der Bewusstseinszentren _____

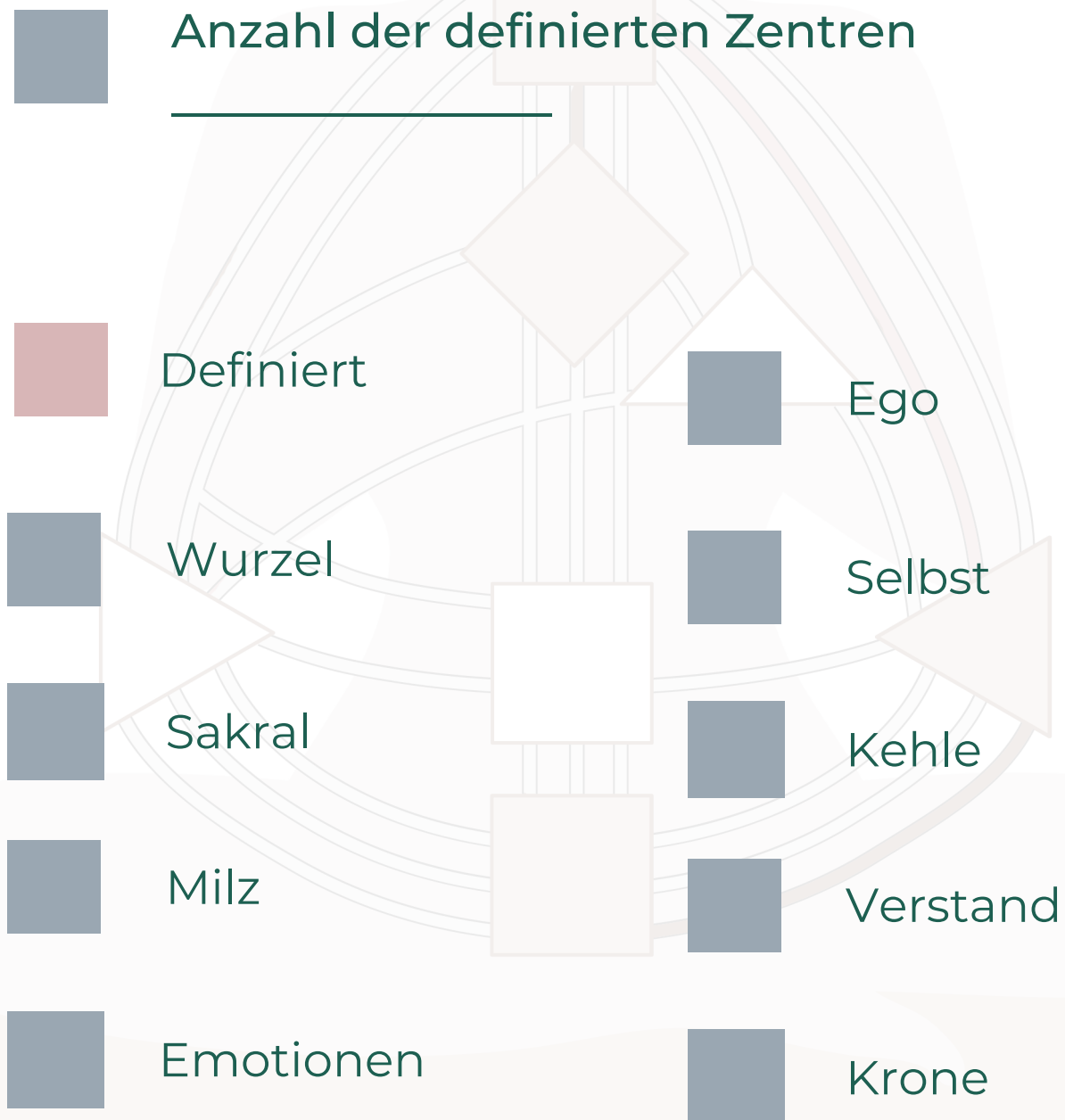


Woher kommt der Druck || Anzahl der Druckzentren _____

Checkliste Basis-Reading

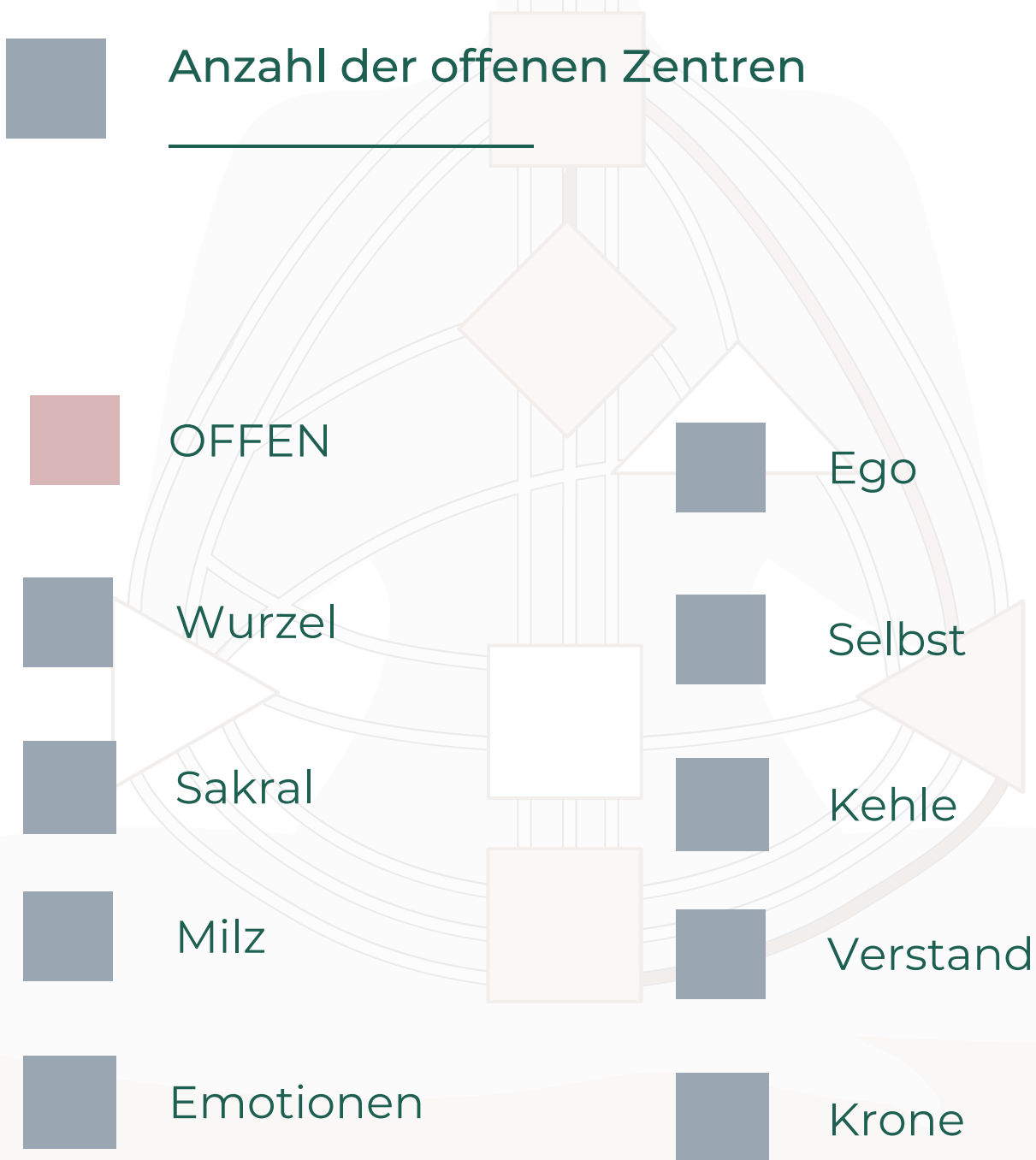
ZENTREN

Mach dir persönliche Stichpunkte zu den Zentren. Stärken. Mögliche Herausforderungen. Mögliche Blockaden.



Checkliste Basis-Reading

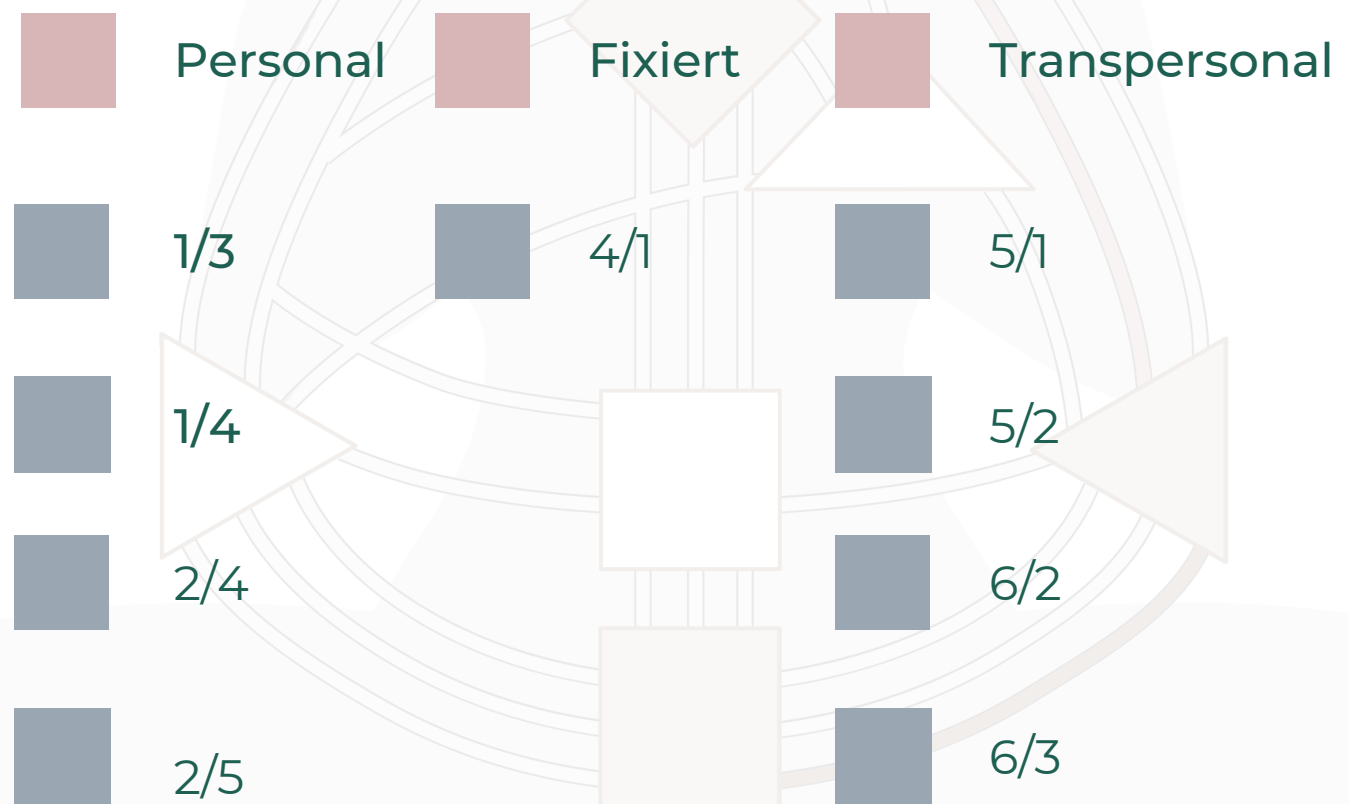
Mach dir persönliche Stichpunkte zu den Zentren. Stärken. Mögliche Herausforderungen. Mögliche Blockaden.



Checkliste Basis-Reading

Mach dir persönliche Stichpunkte zum Profil.
Stärken. Mögliche Herausforderungen. Mögliche Blockaden.

PROFIL



Beispiel Zusammenfassung

Lass uns mit dem Beispiel arbeiten von vorhin ...

Kraftfeld

Frau / Herr ist ein sehr intuitiv agierender und leistungsorientierter Mensch, der ambitioniert für Wachstum sorgen kann. Ihre / Seine konzeptionelle Wirkung ist es, durch ihre / seine Erfahrungen und Motivation Fortschritte in die Welt zu bringen. Sie / Er scheut sich nicht Krisen durchzustehen. In Ihrem / seinen Vorgehen kann sie / er sehr kühn und selbstsicher wirken. Ihre / Seine individuellen Erkenntnisse untermauert sie / er mit Zahlen und Fakten. Was sie / ihn antreibt, ist es über solide Ressourcen zu verfügen. Dabei strebt sie / er vielleicht sogar nach mehr, als sie / er eigentlich bräuchte. Überschüssige Mittel kann sie / er dabei geschickt für Expansion einsetzen. Die Umgebung formt sie/ ihre Energie schlagartig, da eine sensorische Feinfühligkeit die Stimmung leitet. Mit der Umgebung zeigt sich, ob er / sie auf dem richtigen Weg ist oder eher nicht. Sie/ Er darf darauf vertrauen mit den richtigen Menschen, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort zusammen zu kommen.

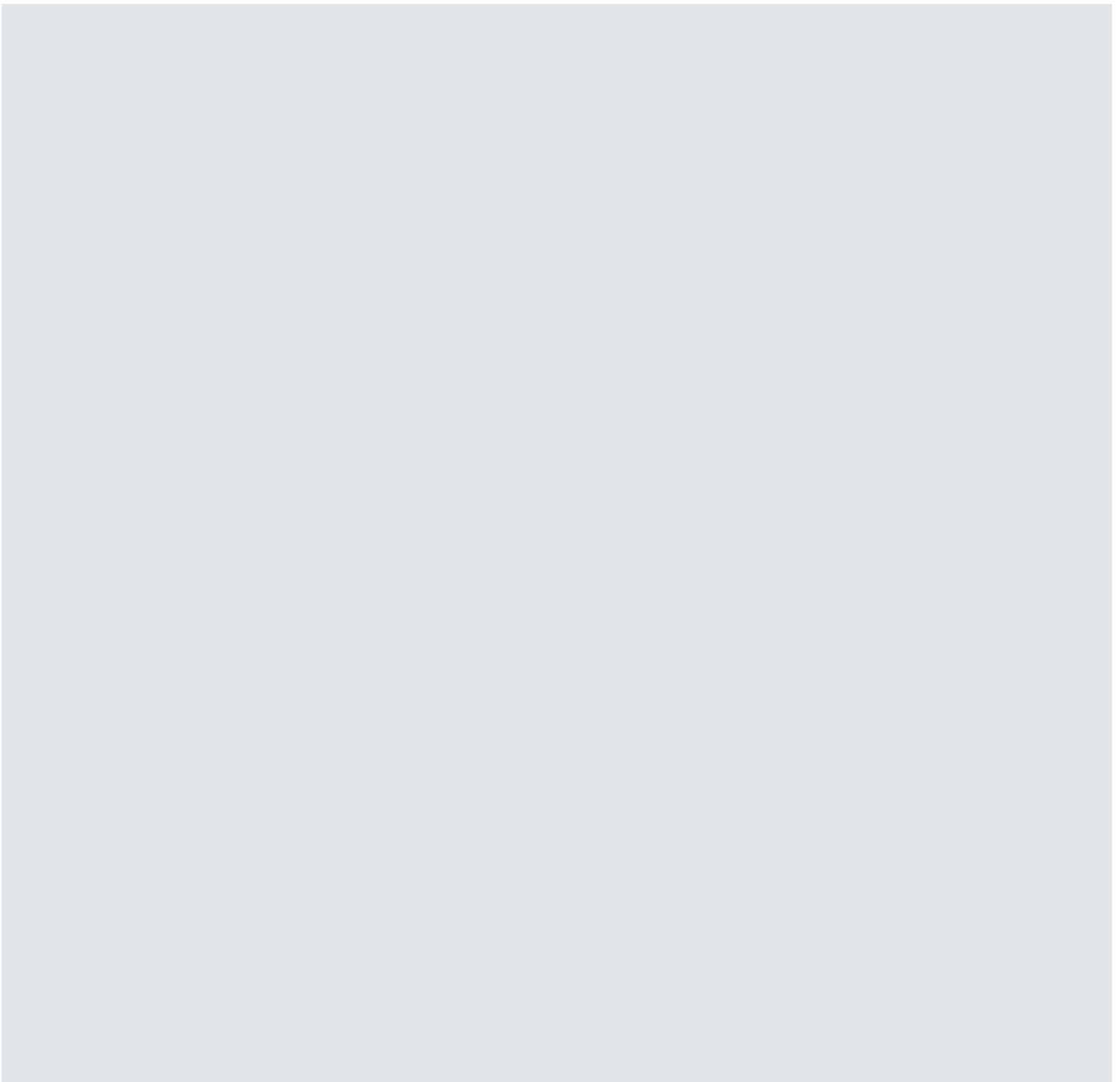
Mach deine Arbeit einzigartig:

Wenn du deine Zusammenfassung geschrieben hast, bring noch deinen persönlichen Mehrwert mit rein. Schaffe mit deinem Dokument Vertrauen zu deinen Klienten. Bring eine vertrauensvolle Basis in deine Arbeit mit rein.

Je nach dem wie du deine Readings positionieren möchtest, schaffst mit einem Dokument nachhaltig eine Basis.

Wie gehst du vor:

Mach dir eine Übersicht deiner Fakten, am besten Stichpunktartig!

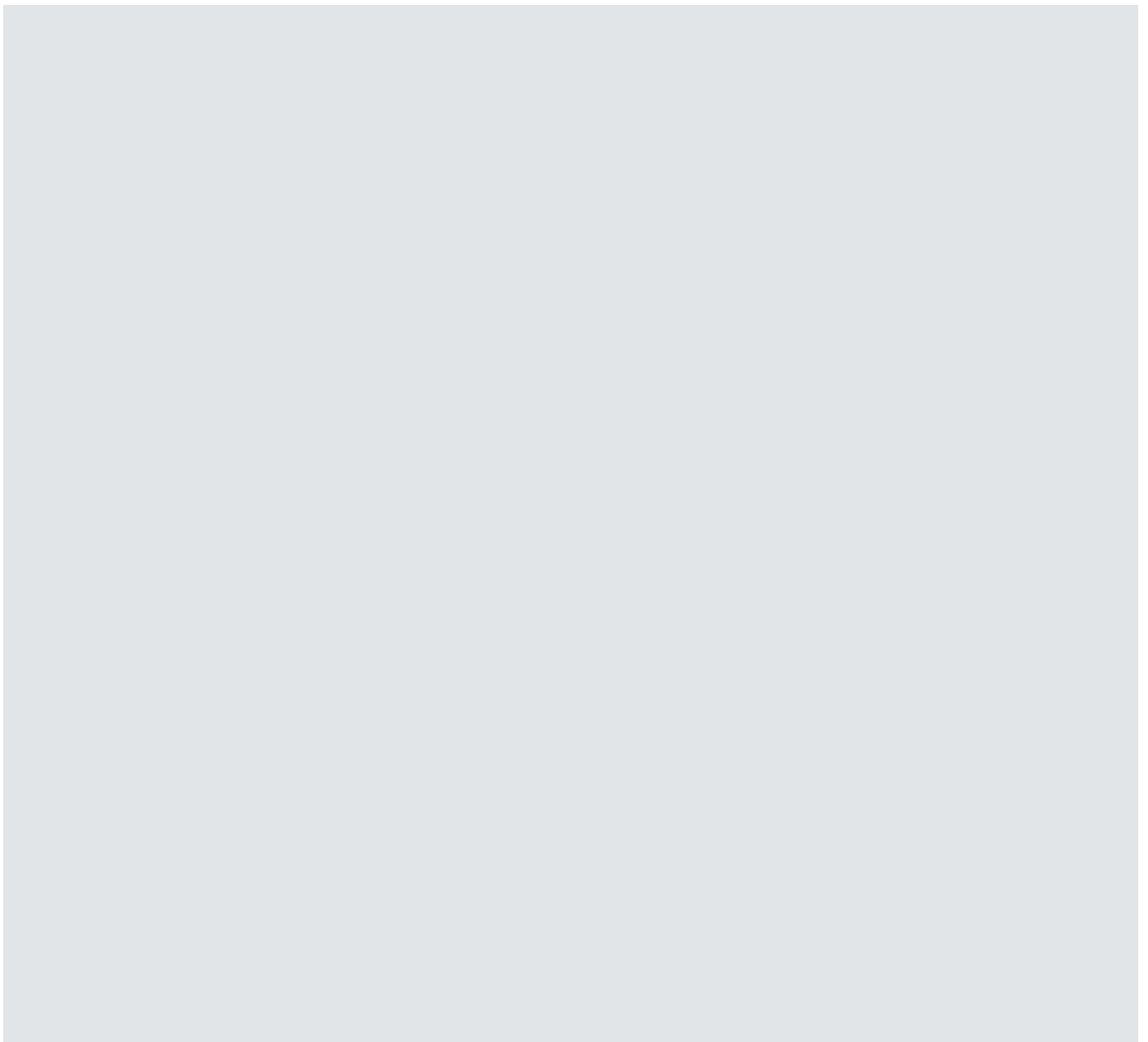


Notiere dir deine persönlichen Erkenntnisse, um deine Empfehlungen zusammenfassen

A large, empty light gray rectangular area intended for writing notes. It occupies the lower two-thirds of the page and is completely blank, providing space for the user to record their personal insights and recommendations.

Vielleicht möchtest du Stärkungen und Empfehlungen zusammentragen, um der Person eine produktive Motivation mitzugeben.

Hier kannst du deine persönliche Expertise einfließen lassen, um einen Mehrwert zu schaffen. Das können Rituale, ätherische Öle, Intentionen, Affirmationen, Reflektionsfragen sein.





Glück ist, wenn deine
Gedanken, deine Worte und
dein Tun im Einklang sind.

- Mahatma Gandhi -

SCHÖN, DASS WIR DIESE REISE GEMEINSAM GEGANGEN SIND



Ich freue mich schon riesig auf deine ersten erfolgreichen Readings. Egal, wo du gerade stehst, du kannst verdammt stolz auf dich sein, dass DU Zeit und Energie in dich investierst, um einen Unterschied in der Welt zu machen und ein Leben in Fülle zu erfahren.

Zeig dein Strahlen - Du bist es wert gesehen zu werden!

Deine Nicole

Was du in deiner Vorbereitung eines Readings beachten solltest:

DO's

- Die Wirkung eines Menschen auf Basis seines Kraftfelds herausarbeiten, völlig wertfrei.
- Bilde Thesen über das Kraftfeld und mach dir persönliche Notizen.
- Nehme eine offene, positive, wertschätzende und wohlwollende Haltung ein, völlig urteilsfrei!
- Bleibe Ergebnisoffen. Lass dich von dir selber und dem Ergebnis überraschen. Bereite dich nicht länger als 1h auf einen Termin vor.

DONT's

- Meinungen / Beobachtungen mitteilen "Es wirkt so als ob"
- Angst vor Bewertung des Klienten: Du willst dich, dein Wissen und deine Fähigkeiten gegenüber des Klienten beweisen
- Du siehst Typus und Profil und denkst dir - "Alles klar - das ist wie ..."
- Anspannung und Vorbereitungsdauer. Alle Eventualitäten durchplanen und stundenlang vorbereiten.